PUM’AWARDS - ASSOCIATION

DOSSIER DE CANDIDATURE TYPE

édition 2021

[ASSOCIATION] / [Logo]

[Contact principal du projet]

[Email]

[Mobile]

Remise des dossiers au plus tard le 7 janvier 2022 à midi (heure de Paris)

Dépôt des candidatures exclusivement sur la plateforme dédiée : <https://form.jotform.com/213194524331348>

Questions par e-mail : [alumni@rennes-sb.com](mailto:alumni@rennes-sb.com)

**SOMMAIRE**

[EXECUTIVE SUMMARY 3](#_Toc380425966)

[EQUIPE 3](#_Toc380425967)

[HISTORIQUE DE LA CREATION DE L’ASSOCIATION 3](#_Toc380425968)

[OFFRE 3](#_Toc380425969)

[ANALYSE DE MARCHE 3](#_Toc380425970)

[STRATEGIE DE COMMUNICATION 3](#_Toc380425971)

[ELEMENTS FINANCIERS 3](#_Toc380425972)

[ANNEXES 3](#_Toc380425973)

Note : le sommaire est dynamique : appuyer sur « Ctrl » tout en cliquant sur le titre de la rubrique pour y accéder directement

# EXECUTIVE SUMMARY

En deux pages maximum présenter votre projet de manière synthétique.

A titre indicatif : l’association (activité, équipe, mission, valeurs, vision), l’offre et le marché (analyse SWOT), la stratégie de développement, les principaux éléments financiers ainsi que l’utilisation actuelle et prévisionnelle des fonds.

# EQUIPE

**PORTEUR DU PROJET 1**

**1 – CARTE D’IDENTITE**

|  |  |
| --- | --- |
| Nom |  |
| Prénom |  |
| Date et lieu de naissance |  |
| Adresse professionnelle |  |
| Email personnel |  |
| Numéro de mobile personnel |  |
| Année d’obtention du diplôme Rennes SB |  |
| Programme suivi |  |

**2 – PRESENTATION/PARCOURS/CURRICULUM VITAE**

**3 –MOTIVATION ET RÔLE DANS LE PROJET**

**PORTEUR DU PROJET 2**

**1 – CARTE D’IDENTITE**

|  |  |
| --- | --- |
| Nom |  |
| Prénom |  |
| Date et lieu de naissance |  |
| Adresse professionnelle |  |
| Email personnel |  |
| Numéro de mobile personnel |  |
| Année d’obtention du diplôme Rennes SB |  |
| Programme suivi |  |

**2 – PRESENTATION/PARCOURS/CURRICULUM VITAE**

**3 –MOTIVATION ET RÔLE DANS LE PROJET**

# HISTORIQUE DE LA CREATION DE L’ASSOCIATION

# OFFRE, SERVICE OU PRODUIT

# ANALYSE DE MARCHE (segmentation, besoins, risques et opportunités…)

# STRATEGIE DE COMMUNICATION

# ELEMENTS FINANCIERS (prévisionnel, financement…)

# ANNEXES

Afin de laisser libre court à la créativité de chacun, d’autres pièces jointes pourront accompagner le dossier sous format libre (Word, Pdf, PowerPoint etc.).